



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".

AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "ENOGASTRONOMIA E ARTIGIANATO" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "SAN CESARIO - CITTÀ DELLE DISTILLERIE".

CUP I59I23001400006.

Spett.le

Faraway Service s.r.l.s.

P.IVA 04622620757

Via Giovan Leonardo Marugi, 7

73100 Lecce (LE)

farawaysrls@pec.it

LETTERA DI INVITO - RICHIESTA DI SERVIZI

ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale: Piazza Aldo Moro 33/A - Bari

Direzione generale: Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante, padiglione 172 - Bari

PEC: prodottoturistico@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it>, sezione Bandi di gara e contratti

Responsabile Unico di Progetto

Dott.ssa Carmela Antonino: c.antonino@aret.regione.puglia.it

Responsabile dell'esecuzione

Dott.ssa Ottavia Grassi: o.grassi@aret.regione.puglia.it

ART. 2 - PROCEDURA

2.1. - Procedura

Affidamento diretto di operatori economici scelti tramite manifestazione di interesse ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023.

L'offerta dev'essere presentata entro il **28 aprile 2025**, a partire dall'invio della presente lettera d'invito, ai sensi dell'art. 92, comma 1, del D.lgs. n. 36/2023.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

2.2 - Servizio

Categoria CPV: 79952000-2

Codice NUTS: ITF4

ART. 3 - CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO

3.1. - Motivazione alla scelta



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Il progetto “Prodotto Turistico Annualità 2024” prevede azioni di comunicazione e attività di promozione del prodotto turistico come la partecipazione a fiere settoriali, workshop, congressi, sponsorizzazioni ad eventi e incontri di settore nazionali ed internazionali specializzati per prodotto, da realizzarsi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, e rivolte ad un pubblico ed un contesto specializzato.

In attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365, Pugliapromozione ha individuato una selezione di quattro prodotti turistici (Enogastronomia; Natura, Sport e Benessere; Wedding e Mice; Arte e Cultura), dai quali scaturiscono altri sottoprodotti strettamente collegati, con l'obiettivo principale di implementare la competitività della Regione Puglia in tema di prodotto turistico, rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale.

Con D.D. del D.G. 22 agosto 2024, n. 329, Pugliapromozione ha attivato l'Avviso Pubblico “Prodotti Turistici”, diretto ad acquisire manifestazioni di interesse finalizzate all'eventuale successivo affidamento ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) e/o ai sensi dell'art. 76, co. 2, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, per innovare e diversificare l'offerta turistica pugliese, sostenendo la nascita, lo sviluppo e la qualificazione dei prodotti turistici in Puglia.

Con D.D. del D.G. 10 ottobre 2024, n. 400, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria del periodo A) e ha preso d'atto dei verbali di valutazione delle proposte pervenute.

Con D.D. del D.G. 30 dicembre 2024, n. 553, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria del periodo B), ha preso atto dei verbali di valutazione e delle proposte pervenute.

Tra le istanze pervenute e approvate per il periodo B) - scorrimento - la società **Faraway Service s.r.l.s.**, è una delle realtà più consolidate in Puglia nel settore dell'organizzazione di eventi e spettacoli di grande impatto, specializzata nel marketing musicale e nella promozione di artisti, offrendo servizi di booking e management attraverso strategie mirate per ampliare le loro community, ha presentato il progetto “**SAN CESARIO - CITTÀ DELLE DISTILLERIE**” sul prodotto turistico “Enogastronomia e artigianato”.

L'obiettivo del progetto è quello di definire un prodotto in grado di posizionare turisticamente il territorio di riferimento, valorizzando il patrimonio archeologico-industriale legato alle Distillerie storiche cittadine. Strumento per raggiungere tale obiettivo è la definizione di una nuova motivazione di viaggio e di un itinerario di conoscenza del patrimonio materiale e immateriale rappresentato dalle distillerie storiche mediante l'organizzazione di un festival tematico. San Cesario, unico esempio nel Mezzogiorno, è la città che in rapporto al territorio ha sviluppato il maggior numero di opifici distillatori. L'evento è un progetto basato sulla creazione di Experience e Tour Tematici, nello specifico verranno progettati percorsi di degustazione e tour guidati che porteranno i visitatori alla scoperta della distilleria storica De Giorgi. La struttura della distilleria si estende per oltre 20.000mq e al proprio interno è presente un museo che raccoglie tutti i preziosissimi atti storici e una vastissima collezione di bottiglie ed etichette.

Questo scenario di irripetibile bellezza sarà la coreografia in cui si svolgeranno le attività previste e durante i tour i visitatori potranno partecipare a degustazioni di vini locali, birre artigianali, gin e distillati (alcuni dei quali ancora prodotti a San Cesario), e scoprire le tradizioni enogastronomiche pugliesi attraverso laboratori dedicati. Gli itinerari tematici saranno arricchiti da esperienze culturali e visite a luoghi di interesse storico, creando un'offerta turistica integrata e diversificata.

SAN CESARIO - CITTÀ DELLE DISTILLERIE, dunque, è un omaggio culturale alla Puglia, con una proposta tale che permette di rivitalizzare questo patrimonio attraverso la promozione di un festival incentrato sulla tradizione distillatoria locale, l'enogastronomia pugliese e la cultura artigianale, con lo scopo ultimo di posizionare San Cesario tra le destinazioni iconiche del turismo culturale, enogastronomico e artigianale, contribuendo alla promozione del brand Puglia a livello nazionale e internazionale e al contestuale lancio del brand territoriale di “San Cesario città delle distillerie storiche”.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Programma delle attività

Di seguito si riporta il programma delle attività consistenti nell'organizzazione del festival dal 10 al 11 maggio 2025 nell'ambito di **SAN CESARIO - CITTÀ DELLE DISTILLERIE**:

WEEKEND 10-11 MAGGIO 2025

Festival delle distillerie presso la storica Distilleria De Giorgi a San Cesario di Lecce.

Giorno 1

- **Ore 09:00/10:00** Colazione con esposizione del programma di dettaglio e distribuzione dei materiali informativi;
- **Ore 10:30** Ciclo-escursione alla scoperta del patrimonio proto-industriale rurale con Laboratorio – Scopriamo le erbe;
- **Ore 13:30** Pranzo in masseria;
- **Ore 15:00** Caccia al tesoro alla scoperta dei segreti della Distilleria;
- **Ore 17:30** Laboratorio esperienziale: Tutto parte dall'uva con visita nella distilleria e degustazione;
- **Ore 19:30** Cena con degustazione finale di selezione di Gin e cocktail realizzati da mixologist professionisti assieme a coloro che avranno frequentato i laboratori.

Giorno 2

- **Ore 09:30** Accoglienza dei visitatori nel piazzale antistante l'ingresso della Distilleria;
- **Ore 09:45** Parata di ingresso con artisti di strada e giocolieri che precederanno i visitatori; si percorrerà velocemente l'itinerario previsto e man mano che passeranno verranno aperte le porte degli spazi interessati alle visite/attività;
- **Ore 10:15** Tour di escursione nella Distilleria De Giorgi e per San Cesario, alla scoperta degli altri due opifici. Parallelamente sarà attivato il servizio baby-cicero curato specificatamente alla fascia d'età 5-16 anni;
- **Ore 11:30** Visita teatralizzata nella Sala delle Curiosità;
- **Ore 12:00** Laboratori ludico-didattici per bambini: Laboratorio del piccolo Distillatore; Workshop. Nuove tendenze del mixologist, a cura di LegendarioRum (riservato ad operatori o utenti esperti); Laboratorio: Il cocktail professionale fatto a casa, elementi base per la preparazione di una bevanda professionale (semplici curiosi e inesperti), a cura di Mangianastr;
- **Ore 13:30** Pranzo nella magnifica sala dei Distillati con prodotti locali e degustazione di birre artigianali. Musica ambientale;
- **Ore 15:30** Visita aziendale in distilleria; assaggio e degustazione di distillati locali presso la distilleria ancora attiva e funzionante;
- **Ore 17:30** Laboratorio: Come si crea il gusto;
- **Ore 19:30** Cena con degustazione finale di selezione di Distillati e Rum;
- **Ore 20:30** Concerto di clousing.

3

L'evento **SAN CESARIO - CITTÀ DELLE DISTILLERIE**, ideato ed organizzato dalla società **Faraway Service s.r.l.s.**, P.IVA 04622620757, Via Giovan Leonardo Marugi, 7 - 73100 Lecce (LE), è finalizzato a garantire la promozione e costruzione del prodotto turistico "Enogastronomia e artigianato" della Puglia, a livello nazionale ed internazionale.

3.2. - Oggetto del Servizio richiesto

I servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e del prodotto turistico "Enogastronomia e artigianato" nell'ambito dell'evento **SAN CESARIO - CITTÀ DELLE DISTILLERIE** sono i seguenti:

1. Brandizzazione e promozione on e off line degli itinerari tematici e delle visite ai luoghi di interesse culturale con le esperienze culinarie e degustazioni: n. 6 sale/spazi dedicati a laboratori, visite guidate, allestimento, preparazione, fornitura materie prime per n.5 laboratori/workshop di degustazione e assaggio;



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

2. Brandizzazione servizi di comunicazione on e off line: diretta web radio, n. 5 articoli su quotidiani/riviste, n. 5 passaggi promo da 20" su radio, n. 30 reel sui canali social del soggetto proponente, partner nazionali e tour operator europeo, Advertising on line, n. 3 campagna sponsorizzata per 6 giorni con localizzazione su territorio nazionale mediante i canali META, conferenza stampa, newsletter, manifesti (n. 200 f.to cm 70x100), locandine (n. 150 f.to cm 35x50);
3. Materiali promozionali, allestimenti brandizzati, ovvero banner 100x300 (q. tà 6);
4. Servizi di supporto alla visita e/o ai tour ad es. Guide turistiche e/o ambientali, transfer, etc;
5. Servizi di noleggio attrezzature.

I costi inerenti alla sicurezza e alla tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti saranno a carico del soggetto fornitore.

Al termine del servizio, dev'essere presentata una dettagliata relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente al servizio reso.

Per la realizzazione di tale attività si propone di procedere con un affidamento alla società **Faraway Service s.r.l.s.**, P.IVA **04622620757**, Via Giovan Leonardo Marugi, 7 - 73100 Lecce (LE), ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. n. 36/2024.

3.3. - Fonte di finanziamento

Oggetto: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".

AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEI PRODOTTI TURISTICI "ENOGASTRONOMIA E ARTIGIANATO" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "SAN CESARIO - CITTÀ DELLE DISTILLERIE".

CUP I59I23001400006.

ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE

4.1. - Importo del Servizio

L'importo complessivo stimato a base della procedura e soggetto a ribasso è pari ad **€ 39.344,26 oltre IVA, ovvero € 48.000,00 (IVA inclusa).**

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorni dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio del certificato di verifica di conformità da parte del Responsabile Unico di Progetto (RUP) che autorizza l'emissione/pagamento della fattura.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su conto dedicato, anche se non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

4.2. - Durata

La durata del contratto deve concludersi non oltre il **31 dicembre 2025**, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e di approvazione degli output da parte del committente.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

5.1. - Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 94 e ss. del D.lgs. n. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione del DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000).

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

5.2. - Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione, se non in precedenza consegnata:

1. La presente **Lettera d'invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'offerta economica;
3. **Patto d'integrità**;
4. **Tracciabilità dei flussi finanziari**;
5. **Compatibilità ambientale**;
6. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L. 68/99**;
7. **Documento di identità e codice fiscale** rappresentante legale;
8. Autocertificazione dichiarazione **antimafia**;
9. Autocertificazione **DURC**;
10. Autocertificazione **carichi pendenti**;
11. **Cronoprogramma** delle attività.

5

5.3. - Soccorso istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda e, in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura del soccorso istruttorio di cui all'art. 101, comma 1, del D.lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

ART. 6 - MODALITÀ RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA E ALL'AGGIUDICAZIONE

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dagli artt. 94, 95 e ss. e 99 del D.lgs. n. 36/2023.

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55, comma 2, del D.lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsto dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto - ex art. 117, comma 14, del D.Lgs 36/2023. - a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di un'esecuzione performante e competitiva, tenuto conto della breve durata del contratto (scadenza 31.03.2024) e le cause di risoluzione a disposizione dell'A.Re.T. ai sensi dell'art. 122 del D.lgs. n. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.

Si precisa che, a seguito della sottoscrizione del contratto, l'affidatario è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del 20% del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per un importo pari all'anticipo richiesto.

Art. 8 - RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è l'A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del Direttore Generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile dell'esecuzione del contratto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura, i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.lgs. n. 196/2003 eventualmente applicabili.

ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D.lgs. n. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari, dell'aggiudicazione.

Bari, 18.04.2025

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale